附件3

深圳市中小企业数字化转型城市试点

数字化服务商申报书

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： | （加盖公章） |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 填报日期： |  |

填报说明

1.提交材料包括申报书纸质版材料和电子文档，申报单位必须确保纸质材料和电子文档一致性。

2.在规定时间内将申报书与相关佐证材料一起装订成册并盖章（胶装，A4纸双面打印，加盖封面公章和骑缝章，一式三份），按照相关通知要求，邮寄或递交至深圳市中小企业服务局。

承诺书

我单位谨就申请参与《关于开展中小企业数字化转型城市试点工作的通知（财建〔2023〕117号）》相关工作，做出以下承诺：

1.保证提交承诺书后若无不可抗力因素不撤销参与意向，并积极配合深圳市中小企业服务局开展数字化转型相关工作；

2.保证所提交的申请资料全面、真实、准确、有效，如在项目申请及试点城市创建过程中出现违规行为，同意深圳市中小企业服务局将我单位纳入社会征信系统并对外公开相关违规信息。

3.保证在试点项目期间配合深圳市中小企业服务局开展相关调研及不定期监督检查工作。

特此承诺。

单位名称： （盖章）

年 月 日

目录

申报书 1-X页

附件材料1：XXX X-XX页

附件材料2：XXX X-XXX页

...

（注：根据申报材料编制目录，列明材料名称及对应页码）

深圳市中小企业数字化转型城市试点

数字化服务商申报书

|  |
| --- |
| 一、服务商基本情况 |
| **基本信息** | **1.单位名称**： **2.注册地址**： 市 区 街道 **3.统一社会信用代码**： **4.单位性质：** 🞎**国有** 🞎**合资** 🞎**民营** 🞎**外资** 🞎**其他** |
| **联系人信息** | **5.姓名及职务**： **6.手机号**： **7.微信号**：  |
| **单位简介** | （用于后续宣传推介，介绍成立时间、主营业务、产品对外服务能力、获得荣誉资质等方面基本情况，500字以内） |
| **在深经营情况** | （注册地不在深圳的服务商须简要描述在深圳开展经营活动及服务团队情况，500字以内，提供佐证材料作为申报表附件，如深圳分公司证明、在深圳实施的项目合同等） |
| **经营状况** | **8.近三年营收**2021年主营业务收入： 万元2022年主营业务收入： 万元2023年主营业务收入： 万元**9.2023年主营业务收入同比增速**： %**10.员工数量（截至申报日）**： 人**11.公司当前的股权融资情况**🞎无计划 🞎天使轮 🞎A轮 🞎B轮 🞎C轮 🞎D轮 🞎已上市 |
| **技术储备情况** | **12.公司上一年度研发投入**： 万元；**13.公司研发人员总数**🞎无 🞎1-30 🞎31-100 🞎101-200 🞎201-500 🞎500以上**14.公司拥有数字化技术人员数量（如高级数字化管理师、DCMM数据管理师等）**🞎无 🞎1-10 🞎11-20 🞎21-50 🞎50以上**15.公司获得的软件著作权数量**🞎无 🞎1-10 🞎11-50 🞎51-100 🞎100以上**16.公司获得的专利产品数量（不包括著作权）**🞎无 🞎1-10 🞎11-50 🞎51-100 🞎100以上**17.公司解决方案或技术产品是否曾入选部、省、市级相关项目或取得奖项**🞎是： 年获得 🞎否**18.公司主要的安防措施方式为 （单选）**🞎自己开发安全系统 🞎应用安全服务商的服务 🞎物理防护为主🞎其他：  |
| 二、数字化转型服务能力 |
| **业务实践情况** | **19.为中小企业提供数字化转型服务的时长**： 年**20.服务覆盖重点区域情况（以实际合同为准，列举前五个区域省份名称）**： **21.近三年，中小企业数字化转型累计付费客户总数** **22.近三年，累计服务深圳中小企业数字化转型的数量（付费客户）** **23.是否为深圳三个试点行业的中小企业提供了服务（请选择并填写付费客户数量）**🞎 智能机器人**行业**， 个🞎 半导体和集成电路**行业**， 个🞎 精密仪器设备**行业**， 个 |
| **“链式”生态构建情况** | **24.公司是否开展数字化生态合作（可多选）**🞎政企合作（在区域落地、加入区域资源池、为政府提供数据支持等）🞎园区合作（服务园区管委会或园区企业发展）🞎加入联盟/协会 🞎加入大型平台组织的生态圈🞎产融合作（与金融机构、基金等开展合作）🞎产教合作（与高校、科研院所开展成果转化、人才培养等合作）🞎国际合作 🞎无**25.公司与政府开展的合作方式（可多选）**🞎申请专项资金 🞎试点示范项目 🞎加入区域资源池 🞎与政府合作在区域落地 🞎加入产业运行监测体系 🞎承办赛事活动 🞎参加赛事活动 🞎其他： 🞎无**26.公司与其他服务商的主要合作方式及服务商数量有（可多选）**🞎合作伙伴计划，数量：🞎1-10；🞎11-30；🞎31-50；🞎50+ 🞎技术研发合作，数量：🞎1-10；🞎11-30；🞎31-50；🞎50+ 🞎部署实施合作，数量：🞎1-10；🞎11-30；🞎31-50；🞎50+ 🞎市场开拓合作，数量：🞎1-10；🞎11-30；🞎31-50；🞎50+ 🞎以上均无**27.公司在数字化服务生态中的定位为（可多选）**🞎生态引领者（牵头构建相关生态联盟的平台型企业，在全国具有较强的产业影响力））🞎区域核心企业（在特定区域的市场占有率50%以上）🞎单项冠军（在特定技术/产品/服务领域的市场占有率30%以上）🞎科技新秀（具有核心技术产品，付费用户10家以上）🞎初创企业 |
| **服务领域** | **28.主要提供的数字化转型服务类别（可多选）**🞎数字化咨询服务 🞎网络通信服务 🞎专业软件服务 🞎数据分析服务🞎系统集成服务 🞎云服务和云应用 🞎安全防护服务 🞎平台开发服务🞎智能硬件产品及服务 🞎数字化人才培训服务 🞎其他： **29.在数字化转型基础构建方面的服务能力（可多选）**🞎设备系统 🞎业务系统 🞎数据资源 🞎网络安全🞎平台和产业大脑服务**30.在数字化转型经营管理方面的服务能力（可多选）**🞎研发设计 🞎生产管控 🞎产品质量 🞎采购供应 🞎仓储物流 🞎业务流程 🞎运营管理 🞎营销管理 🞎产品服务 🞎业务协同 🞎售后服务 🞎经营战略 🞎管理机制**31.在软件方面的服务能力（可多选）**研发设计类：🞎CAD 🞎CAE 🞎CAPP 🞎CAM 🞎数字孪生 🞎其他： 生产制造类：🞎MES 🞎APS 🞎PLM 🞎PDM 🞎其他： 质量管理类：🞎QMS 🞎LIMS 🞎其他： 运营管理类：🞎ERP 🞎CRM 🞎SRM 🞎SCM 🞎OA 🞎BI 🞎FMIS 🞎其他： 仓储物流类：🞎BOM 🞎WMS 🞎其他： **32.在云服务方面的服务能力（可多选）**🞎设备上云 🞎业务系统上云 🞎资源上云（数据、视频等）🞎工具软件上云（数据库、操作系统等） 🞎其他： 🞎暂无云服务能力 |
| **面向三大试点行业/通用领域中小企业的“小快轻准”型产品（服务）情况** | **33.现有面向三大试点行业/通用领域中小企业的“小快轻准”型产品（服务）有 个**。**34.近两年计划面向三大行业中小企业开发 个“小快轻准”型产品（服务）。** |
| **拟申报进入资源池的产品（服务）名录** | **35.拟申报进入资源池的产品（服务）名录。****应选报贴合中小企业改造需求的“小快轻准”型产品（服务），并按以下表格格式提供对应的实施案例，未提供案例的无效**。**应选报已实施完成的典型案例、标准化程度高、实施效果好的产品（服务）。如选报的产品（服务）包含在客户服务总包中，可提供相应佐证材料，并将与选报产品（服务）相关部分拆分出来测算并填报。**产品一：（产品名称） 产品二：（产品名称） 产品三：（产品名称） 产品四：（产品名称） ......（可补充，原则上不限制数量） |

|  |
| --- |
| 三、产品一：XXX产品 |
| **产品名称** | XXX产品 |
| **面向行业** | 🞎智能机器人 🞎半导体和集成电路 🞎精密仪器设备 🞎其他： 🞎通用型 |
| **应用场景** |  |
| **可解决的问题** |  |
| **预期成效** |  |
| **价格区间** | **36.产品价格区间**\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **实施周期** | **37.产品实施周期**□超过4个月 □超过3个月 □超过2个月 □超过1个月 □小于1个月 |
| **国产化率** | **38.产品国产化率** （需提供检测报告证明）🞎100% 🞎90%以上 🞎60%以上 🗹50%以上 🞎50%以下 |
| **部署方式** | **39.产品主要采用的部署方式为**🞎本地部署 🞎私有云 🞎公有云 🞎混合云 |
| **技术研发情况** | **40.产品是否自研**🞎自主研发（通过独立的研究开发活动获得拥有自主知识产权的产品和服务）🞎二次开发（在原有产品、技术、解决方案基础上修改，实现功能扩展或优化）🞎组合创新（通过多种产品、技术、产品方案组合优化而获得的产品/服务）🞎代理**41.产品是否涉及人工智能、大模型、数字孪生（可多选）**🞎人工智能 🞎大模型 🞎数字孪生 🞎不涉及 |
| **针对该产品的后续让利计划** | （需具体描述，可参考几种模式：1.在原有定价上予以折扣；2.予以一段时间的免费试用期；3.延长质量保障年限；4.配套一定程度的服务、培训） |
| **两年内计划改造的三大试点行业中小企业名单** | **42.列举计划改造的中小企业名单，并提供佐证材料，如：合同（已签约但尚未完成改造）、合作意向书（即将签订合同，在意向书中大体确定意向服务内容）等。**计划改造企业一： （企业名称） ；统一社会信用代码： 。计划改造企业二： （企业名称） ；统一社会信用代码： 。计划改造企业三： （企业名称） ；统一社会信用代码： 。计划改造企业四： （企业名称） ；统一社会信用代码： 。......（可补充，原则上不限制数量） |
| 该产品对应案例 |
| **客户名称** |  |
| **客户统一社会****信用代码** |  |
| **客户所属行业** | 🞎智能机器人 🞎半导体和集成电路 🞎精密仪器设备 🞎其他：  |
| **客户规模** | 🞎大型企业 🞎中型企业 🞎小型企业 🞎微型企业 |
| **案例交付周期** | （从确定意向/签订合同到交付验收之间的周期）填写格式：XX个月，自20XX年X月X日起，至20XX年X月X日完成验收。 |
| **服务费用** |  |
| **问题及需求分析** | （简述该客户存在的问题及需求，200字以内。） |
| **案例简介** | （简述服务包含的内容，帮助客户实现哪些软件、硬件改造，500字以内。） |
| **技术方案** | （聚焦分析应用案例运用了哪些技术，简要描述技术实施路线，500字以内。） |
| **客户使用效果** | （对比使用前，为客户带来什么新价值、新效果等，例如成本、生产效率、质量、能耗等量化指标，或者形成了新业务、新模式、新业态等。500字内。） |

（注：本表格“三、产品一：XXX产品”应随实际选报产品数量增加，如：申报4个服务产品，即需要对应填报4张本表格）

|  |
| --- |
| 四、问题与建议 |
| **发展问题** | **43.公司发展主要面临以下哪些问题**🞎品牌知名度不够 🞎人才储备不足 🞎创新能力与知识产权储备不足 🞎商业模式不完善🞎融资难、融资贵 🞎市场竞争激烈，同质化竞争🞎获客渠道不畅，推广难 🞎客户需求复杂🞎其他问题：  |
| **扶持方向** | **44.公司最希望获得哪类政策支持**🞎试点示范项目、标杆案例 🞎财税支持🞎信贷支持、资本市场支持 🞎市场开拓，如供需对接、推介会等🞎人才支持，如人才培训、人才对接等🞎政府公共服务，如政策解读与匹配、服务的“一站式”获取🞎其他：  |
| 五、附件材料 |
| **附件材料目录** | **请根据实际填报需求补充附件材料目录，并在本表格后依次插入附件并注明材料名称。****1.**营业执照副本（复印件）。**2.**在“信用中国”网站（<https://www.creditchina.gov.cn/home/xybgxzzn/>）下载的信用信息报告。**3.**注册地不在深圳市的，需提供在深圳开展经营活动情况的证明，如深圳分公司证明、在深圳实施的项目合同等。**4.**公司数字化技术人员资质证明（如有）**5.**公司解决方案或技术产品曾入选部、省、市级相关项目或取得奖项的佐证材料。**6.**两年内计划改造的三大试点行业中小企业名单相关证明。**7.**拟申报进入资源池的产品（服务）相关案例证明材料（包括但不限于服务合同清单、发票等）。**8.**数字化转型相关产品（服务）相关专利、软件著作权等知识产权及相关资质证书复印件。**9.**近两年的财务审计报告或财务报表。**10.**产品国产化率证明（如检测报告等）。**11.**其他能证明服务能力的必要证明材料。 |